

2011年3月9日  
株式会社ナビット

[新サービス]

「毎日特売」PC版で、「定番商品の価格比較」ができるようになりました。

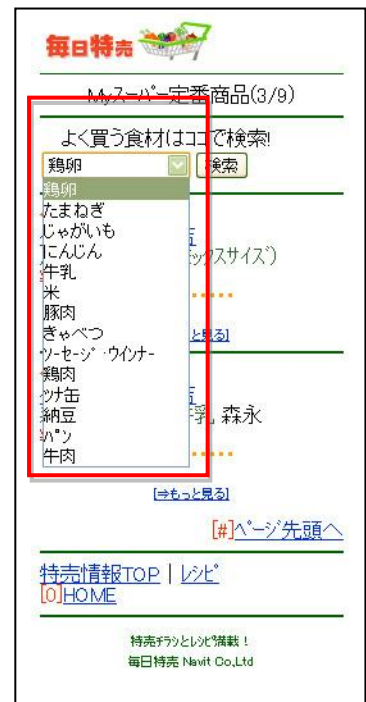
【概略】株式会社ナビット（代表取締役・福井泰代）は、2011年3月10日（木）より、主婦の主婦による主婦のためのスーパーのチラシ特売情報サイト「毎日特売」PC版において、サイト内に掲載される特売情報の中でも、「定番商品」の価格が比較出来る新サービス「価格比較」【携帯電話版】(検索例)を開始いたしました。

【詳細】

「毎日特売」では従来よりスーパーマーケットの特売情報を掲載してまいりましたが、ユーザーより、同時にいくつかのスーパーで、日常でよく買う卵、たまねぎ、じゃがいも、にんじん、牛乳、米、豚肉、きやべつ、ソーセージ、ウインナー、鳥肉、ツナ缶・・・などの「定番商品」について価格比較がしたい、というご要望を受け、「定番商品」の特売価格が簡単に比較出来るサービス「定番商品の価格比較」を開始いたしました。

日常でよく使う定番商品について、どこの店舗が一番安いのか？の価格比較が可能のため、「今日は牛乳はこの店のほうが安い」といったお買い得情報を逃しません。

これにより、たとえば「世田谷区で一番安い牛乳はどこで買えるのか？」などを一度にチェックすることが出来るようになり、より一層、特売情報の検索が容易になりました。



【PC版】(検索例)

【定番商品の価格比較】の2つの特徴

- ①「価格比較」は「毎日特売」のPC、携帯の両方で使用することが出来ます。ご自宅で、出先で、定番商品の食材が、どの店舗で一番安く販売されているのかをチェックすることができます。
- ②定番商品は「牛乳」「卵」「じゃがいも」「きやべつ」「豚肉」などよく買う商品が設定されており、細かな商品名や食材分類での検索を行わなくても、比較したい定番商品の価格をすぐに表示させることができます。



## 【「毎日特売」のご紹介】

「毎日特売」は、毎朝、新聞に入ってくるスーパーのオリコミチラシから全国に散らばる地域特派員の主婦の入力スタッフが、自分がこれぞ！と思う特売情報をピックアップし入力し、その情報がPCや携帯に配信されるサービスです。

現在、全国約130社・8,220店舗のスーパー、38,915店舗のコンビニエンスストアの特売情報が網羅されており、その情報量は国内最大級となっております。

## ■媒体プロフィール

媒体名 : 毎日特売  
URL : <http://www.navit-tokubai.jp/>  
(PC版・携帯版共通)

サービス開始 : 2006年4月

サイトデータ

情報取扱店舗数 : 約130社・8,220店舗(スーパー)  
38,915店舗(コンビニエンスストア)

情報更新店舗数/1日 : 約43,000店舗(平均)

情報掲載品目数/1日 : 約100,000品目(平均)

## 【株式会社ナビットについて】

電車に乗る前に、あらかじめ何両目によっておけば、降りる駅・乗り換え駅でのエスカレーターや階段が近いかが一目で分かる「のりかえ便利マップ」。

元々は「ベビーカーを押しながら乗り換えをしていた時、階段が遠くて大変だった」という、弊社社長 福井の、主婦・母親としての実体験からスタートしたアイディア商品で、東京の地下鉄路線全駅で採用されています。

現在は、主婦を中心とした全国の「地域特派員」のネットワークを活用し、さまざまな情報の調査・収集を行い、コンテンツや情報の著作権ビジネスなどを行なっています。

## ■会社データ

社名 : 株式会社ナビット (英語表記: NAVIT Co., Ltd.)  
代表者 : 代表取締役 福井泰代  
設立 : 2001年1月  
本社 : 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-10-2 共立ビル3F  
URL : <http://www.navit-j.com>

※本件の取材等についてのお問合せは、下記までご連絡頂きますようお願い致します。

株式会社ナビット 管理部 (毎日特売 広報担当: 遠藤)

TEL : 03-5215-5701 (代表) FAX : 03-5215-5702 E-mail: [webmaster@navit-j.com](mailto:webmaster@navit-j.com)