

2010年9月28日
株式会社ナビット

地域特派員を使った「ツイッタープロモーション」サービスを開始致します。

～全国 25000 人の地域特派員を最大に活用できます～



情報サービス業を展開する株式会社ナビット(東京都千代田区、代表取締役 福井泰代、以下ナビット)は、全国 25000人の主婦の地域特派員を使った、新しいサービスとして、「ツイッタープロモーション」を開始いたします。

ツイッタープロモーションとは

全国 25000 人の主婦の地域特派員が#(ハッシュタグ)を使って駅や空港などの施設のインフォメーション代行、スーパーマーケットをはじめとした、百貨店、量販店、小売店の特売やセール情報の配信や、売り場案内サービスを開始致しました。

地域特派員は、全国に分布していますので、エリアや施設を選ばず、様々なツイート(つぶやき)に対して、Q&Aでスピーディに回答できます。ツイッターを使った新しいQ&Aサービスです。

また、ツイッターサービスの一つとして配信用コンテンツも多数取り揃えております。要望に合わせて、様々なサービスの組み合わせで提供するサービスです。

施設案内 & 周辺情報

施設案内編

HELP!

〇〇駅です。エレベーターで地上に出られる
バリアフリー出口が知りたい!
#ekikounai

地下街
A9 出口から出られます
#ekikounai

〇〇駅です。赤ちゃんの
オムツが取り替えられる
トイレはありますか
#ekikounai

〇〇改札付近にあります。
#ekikounai

イベント情報
〇〇駅〇〇公園で
本日9時から、フリー
マーケットがあります。
#ekikounai



<ツイッターと相性のいいコンテンツ紹介の事例>

全国イベント情報の配信

毎月、全国3000件以上のイベント情報を配信致します。定期的な情報、新しい情報を配信することで、より一層、多くの方に興味を持ってもらえます。

特売情報とレシピの配信

レシピに加え、全国8000店舗の登録スーパーマーケットから特売の情報を配信致します。幅広い層にアピールでき、より多くの方に興味を持ってもらえます。

365日コンテンツの配信

「今日の知恵袋」「今日の節約術」「今日は何の日」、365種類の日めくりコンテンツとなっています。毎日新しい情報が配信されることでより多くの方に興味を持ってもらえます。

ゲリラ豪雨警報の配信

1日に144回更新されるピンポイント雨予報のコンテンツとなっております。更新頻度が高いことでツイッターユーザーに人気のコンテンツとなっております。

気象情報の配信

ピンポイントのお天気からオリジナル指数作成まで行っております。ゲリラ豪雨警報より更新頻度は低いですがお天気情報は多くの方に人気となっています。

全地方対応テレビ紹介店舗データの配信

テレビ番組で紹介された飲食店、宿、施設の情報が満載のコンテンツとなっています。これらの情報が配信されることでよりツイッター活用の幅が広がります。

■株式会社ナビットについて

電車での移動時、降りる駅・乗換駅でのエスカレーターや階段に近い車両が、乗車前に一目で分かる「のりかえ便利マップ」。「ベビーカーを押しながら乗り換えをした時、階段が遠くて大変だった」という、主婦・母親としての実体験から生まれたアイデア商品からスタートした企業です。

現在は、主婦を中心とした全国の「地域特派員」のネットワークを活用し、さまざまな情報の調査・収集を行い、コンテンツや情報の著作権ビジネスなどを行なっています。

■会社データ

社名 : 株式会社ナビット(英語表記:NAVIT Co.,Ltd.)
代表者: 代表取締役 福井泰代
設立 : 2001年1月
本社 : 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-10-2 共立ビル3F
URL : <http://www.navit-j.com>

※本件についてのお問合せは、下記までご連絡頂けますようお願い致します。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ナビット 担当: 堀田

TEL : 03-5215-5701 (代表) FAX : 03-5215-5702

E-mail: hotta@navit-j.com