

## [新サービス]

## 「全く新しい消費者主導の買い物スタイル」が始まります！

10月4日（月）AM9:33～9:38に、スーパーの特売情報のラジオ放送がスタートいたします。

株式会社ナビット（代表取締役・福井泰代）は、2010年10月4日より、主婦の主婦による主婦のための、スーパーのチラシ特売情報「毎日特売」を KBC（九州朝日放送）のラジオ放送番組「ブギウギラジオ」への情報提供をスタートいたします。



「ブギウギラジオ」番組内では、この「毎日特売」の情報をベースに福岡県内で特に特価だと思える特売情報をピックアップし、お買い得情報としてリスナーに放送いたします。また個別のリスナーからの特売についてのQ&Aにも「毎日特売」の情報をベースに回答いたします。

これにより、実際の主婦が選んだ特売情報がラジオで放送され、それを聞いた主婦が実際に買い物に行く、という、元来にはない「全く新しい消費者主導の買い物スタイル」が実現することになります。

企業側の一方的な宣伝ではなく、実際の主婦がその鋭い嗅覚を生かし、自分たちで集めた情報を、自分たちの日々の暮らしをより充実したものにするため、自らが情報提供者となり、結果、市場全体に大きな影響を及ぼしていくという、全く新しい消費のスタイルが、ラジオという旧来ある媒体を通して実現されていくという、正に一般の主婦までも巻き込んだ、本格的な「消費者主導市場」への幕開けとなります。

## 【「ブギウギラジオ」のご紹介】

「ブギウギラジオ」は、2006年4月3日より平日午前中に放送中の、KBC（九州朝日放送）ラジオの朝の顔である情報生ワイド番組です。

**【「毎日特売」のご紹介】**

「毎日特売」は、毎朝、新聞に入ってくるスーパーのオリコミチラシから全国に散らばる地域特派員の主婦の入力スタッフが、自分がこれぞ！と思う特売情報をピックアップし入力し、その情報がPCや携帯で配信されるサービスです。

現在、全国130社・約8200店舗のスーパーの情報が網羅されており、その情報は国内最大級となっております。

**■媒体プロフィール**

媒体名 : 毎日特売  
URL : <http://www.navit-tokubai.jp/>  
(PC版・携帯版共通)

サービス開始 : 2006年4月

**サイトデータ**

情報取扱店舗数 : 約130社・約8,900店舗  
情報更新店舗数/1日 : 約6,000店舗(平均)  
情報掲載品目数/1日 : 約100,000品目(平均)

**【株式会社ナビットについて】**

電車の乗車前に予め何両目によっておけば、降りる駅・乗り換え駅でのエスカレーターや階段が近いかが一目で分かる「のりかえ便利マップ」。

元々は「ベビーカーを押しながら乗り換えをしていた時、階段が遠くて大変だった」という、主婦・母親としての実体験からスタートしたアイデア商品で、東京の地下鉄路線全駅で採用されています。

現在は、主婦を中心とした全国の「地域特派員」のネットワークを活用し、さまざまな情報の調査・収集を行い、コンテンツや情報の著作権ビジネスなどを行なっています。

**■会社データ**

社名 : 株式会社ナビット (英語表記: NAVIT Co., Ltd.)  
代表者: 代表取締役 福井泰代  
設立 : 2001年1月  
本社 : 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-10-2 共立ビル3F  
URL : <http://www.navit-j.com>

※本件の取材等についてのお問合せは、下記までご連絡頂きますようお願い致します。

株式会社ナビット 管理部 (毎日特売 広報担当: 遠藤)  
TEL : 03-5215-5701 (代表) FAX : 03-5215-5702  
E-mail: [webmaster@navit-j.com](mailto:webmaster@navit-j.com)